



J-F PIGNONE

CEO - GENEFTY | 404STUDIO

Entrepreneur polyvalent et passionné par l'innovation digitale, j'accompagne entreprises et projets dans leur stratégie de communication, la création d'audience et la transformation de communautés. Fort d'une double casquette, CEO de Genefty (agence spécialisée Web3/Web2) et fondateur de 404Studio (développement low/no code), je combine vision stratégique, exécution opérationnelle et maîtrise technique pour bâtir des solutions durables et impactantes.

CONTACT

📞 | +33 7 68 87 09 18

✉ | pignone.jf@gmail.com

🖱 | <https://jf.genefty.com>

📍 | 88 chemin de la roseraie
66000 PERPIGNAN

COMPÉTENCES

- Leadership et Gestion d'Équipe
- Service Client
- Marketing digital
- Rédaction et production de contenu
- Analyse de données et mesure de performance
- **Développement No Code / Low Code**

QUALITÉS

- Créativité
- Capacité d'adaptation
- Excellentes compétences relationnelles
- Esprit d'équipe
- Orientation résultats

LANGUES

- Français
(langue maternelle)
- Anglais
Level B2 - C1

EXPÉRIENCES

GENEFTY

2024 - PRÉSENT

Président

- Définition et pilotage de la stratégie globale : élaboration de la vision, positionnement de l'agence et développement d'offres sur mesure autour de la création de communautés et de l'engagement Web3/Web2.
- Direction des opérations clients : accompagnement stratégique, audit de serveurs Discord, animation de communautés et déploiement d'outils personnalisés pour des marques comme The Smurfs' Society, Mira ou Stables.
- Développement commercial et partenariats : prospection, pitch, closing et fidélisation, avec mise en place d'une offre scalable mêlant services, automation et branding.

404 Studio

2021 - PRÉSENT

Auto Entreprise

- Création de sites web et solutions sur mesure : conception et développement de sites vitrines, landing pages et outils métiers via WordPress, Elementor ou Bubble, en répondant aux besoins concrets de TPE/PME.
- Offre low-code/no-code agile : accompagnement des clients dans la digitalisation de leurs activités avec des outils rapides à déployer, optimisés pour le référencement (SEO) et l'expérience utilisateur.
- Relation client et gestion de projet : de la prise de brief à la livraison, gestion complète des projets avec un suivi personnalisé, garantissant qualité, clarté et réactivité.

FORMATIONS

2001 - 2003

CAP Informatique
LYCÉE PASTEUR

2021

Community Manager
FORMATION OPENCLASSROOM